**HODNOTENIE PODNIKATEĽSKÝCH ÚMYSLOV A POSTOJOV**

**Súbory na stiahnutie**  
• Dotazník pre žiakov – **Úmysly (SK).pdf**  
• Výsledkový hárok – **Hodnotenie úmyslov (SK).xlsx**

**1) Príprava**

• Prispôsob šablóny potrebám triedy.  
• Urči dva dátumy: **Začiatok merania** (napr. september) a **Koniec merania** (napr. jún).  
• Informuj žiakov o anonymite a požiadaj o úprimné odpovede.  
• Škála v dotazníku: Likert 1–7.

**2) Začiatočné meranie**

• Rozdaj dotazník (tlačený alebo digitálny) a zozbieraj odpovede.

**3) Zadávanie údajov**

• Otvor súbor **Hodnotenie úmyslov (SK).xlsx**.  
• Vpisuj iba do žltých buniek — jeden dotazník = jeden riadok.  
• Hlavičky stĺpcov zodpovedajú otázkam dotazníka.  
• Ak odpoveď chýba → nechaj prázdne.  
• Výsledky sa počítajú automaticky na samostatnom hárku.

**4) Čítanie výsledkov (po začiatku)**

• Hárok vypočíta **POMP % (0–100%)** osobitne pre **Postoje** a **Úmysly**.  
• Zobrazí aj **Index zhody (%)**.  
• Stĺpec „Zmena p.b. (POMP)” sa vyplní po doplnení koncových údajov.  
Interpretácia:  
– ≈100% → rovnováha medzi postojmi a úmyslami;  
– <100% → postoje vyššie než úmysly (nevyužitý potenciál);  
– >100% → úmysly vyššie než postoje (možný tlak alebo vonkajšia motivácia).

**5) Záverečné meranie**

• Opakuj dotazník na konci roka.  
• Pridaj odpovede do hárku **Koniec**.

**6) Analýza a opatrenia**

• Skontroluj „Zmenu p.b. (POMP)”: >0 zlepšenie, <0 pokles.  
• Sleduj položky 3.1–3.3 – ukazujú najväčšie zmeny.  
• Ak index <100% → plánuj aktivity na podporu prechodu od postojov k činnosti.  
• Ak >100% → uisti sa, že prostredie podporuje postoje, aby úmysly nevyprchali.

**7) Dobré postupy**

• Nezbieraj osobné údaje; uchovávaj súbory bezpečne.  
• Zaznamenaj dátumy meraní pre jasné porovnania.

**Slovník:**  
• **POMP** – Percento z maxima (1–7 → 0–100%).  
• **p.b.** – percentuálne body (rozdiel Koniec – Začiatok).  
• **Index zhody** – pomer POMP úmyslov k POMP postojov (%).